



MANAGER DE L'UNIVERS MARCHAND

Code Rome : D 1301 - 1503

Le Manager d'Univers Marchand exerce son métier dans plusieurs types de surfaces commerciales à dominante alimentaire ou non alimentaire.

Il est chargé de développer et gérer un centre de profit et de manager une équipe.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Être demandeur d'emploi inscrit au Pôle Emploi, à l'APEC, en Mission Locale ou bénéficiaire du Contrat de Sécurisation Professionnelle, d'un Congé Individuel de Formation, de l'Aide Individuelle à la Formation et/ou du Compte Personnel de Formation
- Avoir impérativement une première expérience de 1 an dans le domaine de la vente et si possible du management
- Avoir un niveau BAC ou un titre de niveau IV dans les métiers de la vente ou des services à la clientèle
- Avoir une expression écrite et orale correcte
- Avoir un niveau correct en calculs commerciaux et raisonnement logique et numérique.

MODALITÉS DE SÉLECTION

Le mode de recrutement se fait par le biais d'une information collective, de tests et d'un entretien individuel de motivation.

Les candidats doivent se présenter munis d'un CV, d'une photo d'identité et d'une prescription de votre Mission Locale ou de votre Conseiller Pôle Emploi.

DÉBOUCHÉS À L'ISSUE DE CETTE FORMATION

Manager de l'Univers Marchand

DURÉE ET DATES

665 heures au total :
525 heures en centre
140 heures en entreprise

FORMATION

07/03/2016 au 21/07/2016
Période en entreprise du 13/06 au 08/07

LIEU DE FORMATION

44 b, quai de Jemmapes
75010 Paris -  République
Sortie : rue du Faubourg du Temple

CONTACT

Accueil : 01.80.97.35.49
De 8h30 à 18h00
Améra AUDIAU
aaudiau@groupe-igs.fr
Agnès MBOUNJA
ambounja@groupe-igs.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Acquérir des compétences opérationnelles en Management afin d'obtenir le titre Manager de l'Univers Marchand de niveau III, inscrit au RNCP et d'accéder :

- à un emploi direct (CDD, CDI, intérim)
- ou à une poursuite de parcours

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques : face à face pédagogique, exercices d'applications et simulations, études de cas pratiques d'entreprises, travaux de groupes soutenus à l'oral
- E-learning accompagné, E-Campus
- Accompagnement individualisé et coaching
- Application pratique en entreprise

PROGRAMME DE FORMATION

MODULES TRANSVERSAUX

- Intégration et cohésion
- Sensibilisation aux principes de développement durable
- Préparation à l'emploi et recherche de stage
- Accompagnement et préparation à la Certification du Titre Professionnel Manager de l'Univers Marchand

MODULES D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNELS

- Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand / Organiser et garantir la présentation marchande des produits en magasin
- Suivre les flux de marchandises de l'univers marchand, optimiser les stocks et veiller au rangement des produits en réserve
- Dynamiser les ventes des produits et garantir la qualité du service client
- Gérer les résultats économiques d'un univers marchand / Analyser les résultats économiques et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'univers marchand
- Établir des prévisions économiques de l'univers marchand
- Manager et gérer l'équipe d'un univers marchand
- Gérer l'équipe de l'univers marchand
- Mener et animer un projet de l'univers marchand ou de l'enseigne